

知識科学系セミナー

テーマ

「視線測定マーケティングへの適用」

講演者： 宮城大学 事業構想学群
准教授 安藤 裕 氏

日時： 令和4年12月1日(木) 15:20～17:00

場所： 知識科学系講義棟中講義室

講演要旨：

視線計測は学術分野にとどまらず、マーケティングや商品開発など様々な分野に応用されている。非侵襲で、言語を用いない手法である視線計測は、今後どのような応用可能性があるのか。本セミナーでは視線計測に関する研究と活用例を紹介し、その可能性についてディスカッションする。

講演者略歴：

2018 年北陸先端科学技術大学院大学知識科学研究科博士後期課程修了。2004 年から 2018 年まで富士ゼロックス(株)にて、ドキュメントのユーザービリティに関する研究、コンサルティングに従事。2018 年に GfK Japan を経て、ユーイズム(株)にて、心理学、感性工学を用いた製品・サービスの UX 調査、コンサルティングに従事。

現在、宮城大学 事業構想学群 事業プランニング学類所属。博士（知識科学）。専門は、感性工学、UX。

お問合せ先：知識科学系 教授 藤波 努 (Email: fuji@jaist.ac.jp)